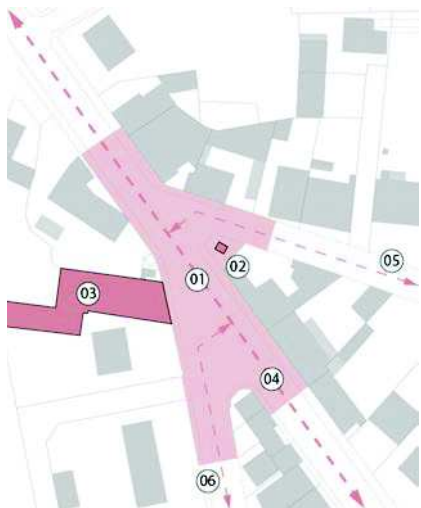


L'amorce du centre-bourg

Le carrefour du monument aux morts

État des lieux



Diagnostic

Carrefour accidentogène :

- Chaussée très large (plus de 8 m), créant des espaces perdus (devant magasin Dubost notamment)
- Caractère trop routier des revêtements de sol
- Des mobilités douces à renforcer
- Monument aux morts isolé et mal agencé dans son environnement
- Très peu d'espaces plantés

- ① Carrefour
- ② Monument aux morts
- ③ Magasin Dubost

Enjeux

Créer un espace public recouvrant l'ensemble du carrefour :

- Réduire la largeur de la chaussée
- Aménager les trottoirs
- Donner un vrai espace au monument aux morts
- Signifier l'entrée du centre-bourg par l'aménagement d'un plateau surélevé
- Créer des espaces perméables

- ④ Route de Lyon (D2089)
- ⑤ Vers la Croix du Poyet
- ⑥ Vers l'ancienne Gare



Vue actuelle du croisement entre la Route de Lyon et la Rue du Stade



Vue actuelle de l'amorce de la Rue de la Gare



Vue actuelle de la Route de Lyon avec la devanture du magasin Dubost

Programme d'aménagement durable / Chabreloche / Oct. 2022

L'amorce du centre-bourg

Le carrefour du monument aux morts

Le projet - Plan d'aménagement

Carrefour monument aux morts

- ① Traversée piétonne en résine
- ② Rétrécissement des intersections
- ③ Proposer des trottoirs / cheminements piétons
- ④ Conserver un parvis / accès au magasin Dubost
- ⑤ Créer un vrai espace public pour le monument
- ⑥ Créer un bosquet
- ⑦ Créer un alignement de vivaces / graminées < 2m

Objectifs

- > Faire ralentir les automobilistes (de 50 km/h à 30 km/h)
- > Gérer deux intersections dangereuses
- > Proposer un lien avec le centre-bourg par les mobilités douces
- > Créer une culture commune et cohérente à l'ensemble du bourg
- > Proposer un espace public neutre attendant au magasin Dubost, envisageant la possibilité de changement d'activité
- > Pouvoir se rassembler devant le monument aux morts
- > Favoriser le piéton en marquant les traversées avec la même matérialité que le trottoir > continuité de l'espace

